

Gerente : D Marta Perez Martínez:

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con máster en Comunicación Corporativa por la Escuela Europea de Negocios de Madrid y máster en Gerencia Sanitaria por IFFE Bussiness School.

Ha trabajado en diversos medios de comunicación y desde hace años ha estado ligada al mundo de la diabetes.

“Mi fin se centra en la tecnología y la buena gestión tanto administrativa como de comunicación”